

Aufruf zur Teilnahme an der QFD-Konferenz:
Der Kunde hilft sparen
 vom 1. bis 2. Oktober 2009 in Wolfsburg

Inhalt

Seit 1996 veranstaltet das QFD Institut Deutschland e.V. QFD-Konferenzen mit Teilnehmern aus unterschiedlichen Branchen und Aufgabenfeldern. In diesem Jahr haben wir das Motto „Der Kunde hilft sparen“ gewählt, da gerade in Krisenzeiten Fokussierung und Effizienz unverzichtbar für erfolgreiche Unternehmen sind.

QFD (Quality Function Deployment) hat sich mittlerweile in vielen Ländern und Industriezweigen als unverzichtbare Methode zur Verbesserung und Sicherstellung der Kundenorientierung etabliert. Der strategische Ansatz ist die Trennung der Kundenanforderungen (WAS) von den technischen Lösungsmerkmalen (WIE), um sicherzustellen, daß Produktmerkmale auf Kundenanforderungen ausgerichtet werden. Neben dem Ursprungsland Japan sowie den USA erweist sich gerade in Deutschland die Einführung von QFD als eine besondere Erfolgsgeschichte.

Das diesjährige nationale QFD-Symposium beginnt mit einem QFD-Tutorial für Interessierte und präsentiert den State of the Art mit Fallstudien aus unterschiedlichen Branchen, zeigt methodische Perspektiven auf (Six Sigma) und präsentiert in Keynotes den berühmten QFD-Experten aus den USA, Glenn Mazur, sowie Thomas Lager mit seinen langjährigen Praxiserfahrungen in Europa.

Tutorials

Die Konferenz beginnt mit vier Tutorials für Anfänger bis Experten (Teilnahme in Konferenzgebühr enthalten). In zwei Tutorials wird die Möglichkeit der Zertifizierung nach den Regularien des QFD-ID gegeben. Details zum Zertifizierungsprogramm des QFD-ID sind zu finden unter www.qfd-id.de/zertifizierung/ bzw. über zander@qfd-id.de.

Veranstaltungsort

Die QFD-Konferenz findet in einem attraktiven Neubau der AutoUni auf dem MobilLifeCampus statt (siehe Anfahrt).

Autostadt lädt zu einer Reise in die Welt der Mobilität ein: In einer großen Parklandschaft zeigen Ausstellungen Klassiker der Automobilgeschichte und illustrieren, warum sie in ihrer Zeit Maßstäbe setzten. Kunstwerke und Filme regen zur Auseinandersetzung an; Forschungsstationen laden zum Mitmachen ein.

www.autostadt.de



Ablauf

Donnerstag, 1. Oktober 2009

- ab 8:00 *Registrierung*
- 9:00 QFD-Tutorial I mit Zertifizierung (1. Stufe): Einführung in QFD, G. Herzwurm / W. Pietsch – QFD-Institut Deutschland
- 9:00 QFD-Tutorial II mit Zertifizierung (1. Stufe): SKODA AUTO und Uni – mit QFD zum Auto des Jahres 2020, J. Machan / J. Tobiska – SKODA
- 8:30 QFD-Tutorial III: AHP und Eigenvektoren in der Software-QFD, T. Fehlmann – Euro Project Office
- 9:00 QFD-Tutorial IV: Strategic Planning with Hoshin Kanri, G. Mazur – Japan Business Consultants
- 12:00 *Mittagspause*
- 13:00 Begrüßung: G. Herzwurm – Vorstand QFD-ID
- 13:15 **KEYNOTE I:** Why we drink beer: Using QFD, Kansei, and AHP to Understand How Consumers identify with Brands: Glenn Mazur – QFD Institute
- 14:50 Einbringen von Kundenzufriedenheitsdaten in Design und Auslegung von Fahrzeugprojekten: A. Wilhelm – Volkswagen AG
- 15:40 QFD in der Prozessoptimierung bei ebay: A. Bellabarba, C. Rath – ebay
- 16:30 Pluralismus der QFD-Ansätze – Systematischer Erklärungsversuch: W. Pietsch – FH Aachen
- 17:20 Verleihung des QFD-Innovationspreises 2009
- 18:00 Abschluss des ersten Tages
- 18:30 Mitgliederversammlung des QFD-ID

Freitag, 2. Oktober 2009

- 8:30 **KEYNOTE II:** Usability of QFD and organisational implications: Thomas Lager – B&L Innovation AB / Grenoble Ecole de Management
- 9:30 Wie QFD die Auslegung moderner Achs- und Lenkungskonzepte beeinflussen kann: R. Matawa – TÜV Süd
- 10:20 Vitalisierung von B2B-Beziehungen mit Success Resource Deployment: D. Schneider – Kube e.V.
- 11:10 Modell zur Strukturierung von Anforderungen an intralogistische Anlagen im Vorfeld einer QFD: H.-A. Crosstack, S. Klute, R. Refflinghaus – Universität Dortmund
- 12:00 Kundenbedürfnisse bewerten: Ist eine aussagefähige Gewichtung machbar und sinnvoll?: G. Streckfuss
- 12:45 Abschluss der Konferenz: G. Herzwurm
- 13:00 *Mittagessen*
- 14:00 Erlebnis Autostadt – ein Instrument der Kundenbindung: S. Heumann - Volkswagen
- 15:00 Besichtigung der Autostadt (siehe links)

Gebühren und Zahlungsmodalitäten

Konferenzgebühr (inkl. Teilnahme an einem Tutorial) ...	
→ für Mitglieder des QFD-ID	250 €
→ für Frühbucher (bis 31.7.09)	350 €
→ ab dem 1.8.2009	450 €
Teilnahme an einem Tutorial am 1.10.09 (keine Teilnahme an der Konferenz)	120 €

Die Anmeldung kann per Fax, auf dem Postweg sowie über die Website www.qfd-id.de erfolgen. Nach der Anmeldung wird eine Rechnung mit den Zahlungsdetails verschickt. Bei Registrierung nach dem 15.8.09 kann nicht garantiert werden, dass die Konferenzunterlagen zu Beginn der Konferenz verfügbar sind. Vorkasse ist bis zum 15.9.2009 per Überweisung oder via PayPal möglich, danach nur noch Barzahlung bei der Registrierung. Stornierungen bis zum 11.9.2009 sind kostenfrei. Stornierungen nach dem 11.9.2009 werden mit 50 € berechnet.

Das QFD-Institut Deutschland dient ausschließlich und unmittelbar steuerbegünstigten gemeinnützigen Zwecken im Sinne der AO und ist umsatzsteuerfrei.

Anfahrt zum Konferenzort und Übernachtung

Besucheradresse:

MobileLifeCampus,
Hermann-Münch-Str. 1,
38440 Wolfsburg

Mit dem Zug: Zum Bahnhof
Wolfsburg, anschließend weiter
mit dem Taxi.

Mit dem Auto: A2 Hannover-Berlin,
Kreuz Wolfsburg/ Königslutter
auf die A39. Ausfahrt Wolfsburg
Richtung Zentrum, Beschilderung
Richtung MobileLifeCampus –
AutoUni folgen.



Das Global Inn Wolfsburg (www.globalinn.de) hat bis zum 24.8.2009 ein Kontingent von Zimmern für 63 EUR inkl. Frühstück reserviert. Bei Interesse fragen wir ein Zimmer für Sie an (siehe Anmeldung rechts unten).

Informationen und Kontakt

<http://www.qfd-id.de/veranstaltungen/smp2009>

QFD-Institut Deutschland e.V.

Eupener Str. 70

52066 Aachen

Tel. +49 (0) 241 6009 51925

Fax: +49 (0) 941 5992 03852

Email: symposium@qfd-id.de

Anmeldung

Bitte auf dem Postweg an die Adresse links unten oder via Fax an +49 (0) 941 / 5992 03852.

Titel/Vorname/Name

Firma

Anschrift

Telefon/Fax

E-Mail

QFD-ID-Mitglied? **Mitgliedsnr.:** _____

Ich melde mich verbindlich an für:

(Änderungen möglich wg. Mindest-/Maximalteilnehmerzahl)

Tutorial I am 1. Oktober 2009

Tutorial II am 1. Oktober 2009

Tutorial III am 1. Oktober 2009

Tutorial IV am 1. Oktober 2009

Mitgliederversammlung am 1. Oktober 2009

Symposium am 1./2. Oktober 2009

Datum/Unterschrift

Ihre Angaben werden in einer Teilnehmerliste für die Teilnehmer des QFD-Symposiums aufgeführt

Rechnung per Email

zusätzliche Rechnung per Fax **an Fax Nr.** _____

zusätzliche Rechnung per Post
ggfs. abweichende Rechnungsanschrift

Als Zahlungsform wird gewünscht:

Lastschrift

Bankverbindung / Bankleitzahl

Kontonummer / Kontoinhaber

Hiermit ermächtige ich das QFD-Institut Deutschland e.V. die Konferenzgebühr per Lastschrift von dem o.a. Konto einzuziehen.

Ort, Datum, Unterschrift des Verfügungsberechtigten:

Überweisung (Zahlungseingang bis 15.09.09)

PayPal (Zahlungseingang bis 15.09.09)

Barzahlung bei Registrierung

Ich bitte um Reservierungsanfrage für ein Einzelzimmer für 63 EUR p.N. inkl. Frühstück im Global Inn:

Anreise _____.____.2009 **Abreise** _____.____.2009